



# NOTE D'ORIENTATION STRATÉGIQUE DE L'OFFENSIVE RÉGIONALE POUR LA RELANCE SOUTENUE ET DURABLE DE LA RIZICULTURE EN AFRIQUE DE L'OUEST

CEDEAO

Avec l'appui technique du Hub-Rural



# Plan de la présentation

- Les grands traits de l'économie rizicole ouest africaine
- Les défis et les enjeux
- Les orientations de l'offensive
- La démarche méthodologique



## Les grands traits de l'économie rizicole régionale

- Le riz constitue la quatrième céréale produite en Afrique de l'Ouest (19,5%), après le mil (29,5%), le sorgho (28%), le maïs (24%).
- La production du riz connaît une relative forte croissance (182% d'augmentation de la production pour 145 % d'augmentation des superficies entre 1980 -2008);
- environ 3,2% de taux de croissance depuis 2008 (AfricaRice, 2011).



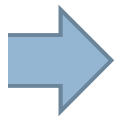
## Les grands traits de l'économie rizicole régionale

- Selon la FAO, le riz représente 36% de la consommation des céréales entre 2006 et 2011.
  
- Des importations en nette croissance
  - 0,4 millions en 1962
  - 1,9 millions de tonnes en 1990
  - à 5,2 en 2009
  - Environ 7 millions de tonnes en 2011



# Les grands traits de l'économie rizicole régionale

- Des politiques, stratégies et initiatives insuffisamment coordonnées:
  - ▣ Une place de choix dans les politiques régionales (PAU et ECOWAP),
  - ▣ Douze pays de la région disposent de plans stratégiques de développement du riz,
  - ▣ Des stratégies déployées par les OIG, les Agences et autres PTF
  - ▣ Une forte mobilisation des acteurs régionaux
- **Mais faible coordination de l'ensemble de ces actions**





# Les défis et les enjeux

- Le défi : augmenter de façon significative et soutenue la production rizicole régionale (tout en améliorant sa qualité) pour satisfaire une demande sans cesse croissante;

*En effet, à l'horizon 2018-2020, la demande en riz de l'ensemble de la population de l'Afrique de l'ouest se situera entre 21 à 24,5 millions de tonnes. Il faudra un effort d'augmentation de la production d'environ 3 millions de tonnes par an.*



# Les défis et les enjeux

- ❑ Quels systèmes de culture et de production de riz promouvoir pour réaliser cet objectif ?
- ❑ Comment concilier à moyen et long termes, l'absence de sécurisation du marché régional avec une stratégie affichée de relance soutenue et durable de la production régionale ?
- ❑ Quelles formes d'incitations promouvoir en termes d'instruments de politiques, pour accompagner les initiatives en cours tant au niveau national que régional?
- ❑ Comment améliorer la fluidité du marché régional du riz communautaire?



# Les orientations de l'offensive

- Objectifs

**Accompagner toutes les initiatives et stratégies nationales de développement de cette filière afin de moderniser les systèmes de production, faciliter les échanges régionaux en vue de réduire la dépendance alimentaire des Etats membres de la CEDEAO en riz**





# Les orientations de l'offensive

- Les principes
  - ▣ Combine des investissements et des réformes de politiques publiques; prend en charge les dimensions régionales et ne se substitue pas aux plans et programmes portés par les Etats, les Organisations intergouvernementales et les Organisations des producteurs ;
  - ▣ Vise à apporter des réponses aux principaux obstacles qui se dressent sur le chemin de la croissance de la production du riz,
  - ▣ Elle est construite dans une perspective de résultats significatifs et mesurables à l'échéance du PRIA, c'est-à-dire de 2015.



# Les orientations de l'offensive

- Trois axes d'intervention:

- **L'augmentation durable de la production**

- L'identification et la quantification des grands bassins de production
- Le renforcement et la dynamisation de la recherche
- vulgarisation des technologies innovantes et adaptées
- La promotion de l'accès aux intrants, engrais et semences améliorées et certifiées pour tous les riziculteurs
- Le développement et la vulgarisation de la petite mécanisation améliorée et adaptée aux conditions locales
- L'appui à la structuration des acteurs
- Le développement des infrastructures post récolte

# Les orientations de l'offensive

## □ **Axe2: La promotion des chaines de valeur**

- Identification de l'état et des besoins en renforcement des capacités des acteurs des nouvelles chaines de valeur du riz
- Appui à la capitalisation et à la diffusion de technologies appropriées et adaptées de transformation
- Appui à la contractualisation entre transformateurs et producteurs
- Sensibilisation et formation des acteurs au respect des règles, principes, normes

# Les orientations de l'offensive

- **La promotion d'un environnement favorable au développement de la riziculture régionale:**
  - Promouvoir un système d'information rizicole et d'aide à la décision
  - Faciliter l'émergence de cadre de concertation multi acteurs
  - Appuyer la mise en place d'infrastructures commerciales dans les grands bassins de production et dans les marchés directeurs
  - Renforcer la protection du marché local vis-à-vis des importations massives



# La stratégie de mise en œuvre

- Un pilotage assuré par le Département Agriculture, Environnement et Ressources en eaux de la CEDEAO.
- Une exécution confiée aux institutions spécialisées de la région (AfricaRice, CILSS, HUB RURAL, IFDC, ROPPA et son Cadre Régional de Concertation, etc.) à travers l'ARAA.
- Un financement assuré par le Fonds Régional pour l'Agriculture et l'Alimentation, et toutes autres ressources extérieures non encore canalisées par cette institution



# La stratégie de mise en œuvre

- **Les étapes de la mise en œuvre:**
  - Mise en place d'une Task Force régionale pour piloter l'étude détaillée de faisabilité technique et financière, mars 2013
  - Validation ministérielle de l'étude de faisabilité technique et financière,
  - Organisation d'un Business Meeting pour le financement de l'offensive régionale,



Je vous remercie  
Thank you very much  
Obrigado